

# STATUT A ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SOUTĚŽE

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže „Vyhraďte 10x žehličku za nákup produktů Coccolino nebo Coccolino Care“. Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům – soutěžícím. Tento statut může být pozměněn pouze formou písemných dodatků odsouhlasených pořadatelem nebo objednatelem soutěže. Tento statut je zveřejněn na webových stránkách: <https://www.unilever.cz/spotrebiteleske-souteze.html>

## 1. POŘADATEL SOUTĚŽE, OBJEDNATEL SOUTĚŽE

1.1. Pořadatelem soutěže je Digital Focus s.r.o., Španielova 1298/82, 163 00 Praha 6, IČO: 06872450, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 290446 (dále jen „pořadatel“).

1.2. Objednatelem soutěže je UNILEVER ČR, spol. s r.o., Voctářova 2497/18, 180 00 Praha 8, IČO: 18627781 (dále jen „objednatel“).

## 2. DOBA TRVÁNÍ A ÚZEMNÍ PŮSOBNOST SOUTĚŽE

2.1. Soutěž bude probíhat na území České republiky od 29. 7. 2019 do 25. 8. 2019 (dále jen „doba trvání soutěže“).

2.2. Pořadatel a objednatel si vyhrazují právo kdykoli i bez udání důvodů prodloužit či zkrátit dobu trvání soutěže, změnit pravidla soutěže anebo soutěž zrušit.

## 3. VÝHRY V SOUTĚŽI

3.1. Výhry v soutěži vyhrávají ti soutěžící, kteří splní všechny podmínky stanovené tímto statutem pro získání výher.

3.2. Výhrou v soutěži je napařovací žehlička.

3.3. Počet výher v soutěži je 10.

## 4. ÚČAST V SOUTĚŽI

4.1. Soutěže se může zúčastnit jakákoliv osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která v době trvání soutěže zakoupí v rámci jednoho nákupu v jakékoli provozovně maloobchodní sítě TESCO vybrané výrobky značek Coccolino (pouze aviváže o objemech 1,45 l a 1,8 l) a/nebo Coccolino Care v hodnotě alespoň 249 Kč (dále jen „soutěžní nákup“) a nahraje fotografii pokladního dokladu z tohoto nákupu do soukromé zprávy na stránce [www.facebook.com/coccolinocz](http://www.facebook.com/coccolinocz) (dále jen „soutěžní registrace“). Z fotografie pokladního dokladu musí být čitelné všechny údaje. Údaje na fotografii musí odpovídat skutečným údajům na pokladním dokladu, nesmí být například uměle upravovány.

4.2. Každý soutěžní nákup opravňuje soutěžícího k provedení nejvýše jedné soutěžní registrace.

4.3. Pořadatel neodpovídá za nedoručení nebo pozdní doručení soutěžních registrací. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny soutěžní registrace, které jakýmkoliv způsobem nevyhoví pravidlům soutěže stanoveným tímto statutem. Ze soutěže mohou být vyloučeni všichni soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla soutěže. Výhra se nepředá v případě, že bude mít pořadatel či objednatel oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry. Na soutěžící ze soutěže vyloučené se hledí, jako by se soutěže nezúčastnili. O vyloučení soutěžícího ze soutěže rozhoduje s konečnou platností pořadatel soutěže.

4.4. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k pořadateli či objednateli a osoby jim blízké.

4.5. Pořadatel není odpovědný za případnou technickou poruchu na straně poskytovatelů veřejných telekomunikačních služeb.

4.6. Účastí v soutěži každý soutěžící vyjadřuje svůj souhlas s tím, aby mu pořadatel zasílal informace týkající se soutěže do soukromé zprávy profilu na síti Facebook, který použil při soutěžní registraci.

## 5. ZÍSKÁNÍ VÝHRY V SOUTĚŽI

5.1. Po skončení soutěžního období bude ze všech soutěžních registrací, které během něj dorazily, a současně splnily podmínky uvedené v čl. 4, náhodně vybráno 10 výherců. Výběr bude probíhat přidělením pořadových čísel všem soutěžícím, kteří splnili podmínky soutěže, dle data a času zaslání platného pokladního dokladu, a následně vylosování výherních pořadových čísel pomocí webové aplikace <http://www.randomresult.com/num.php>. Každý soutěžící má nárok na nejvýše jednu výhru.

5.2. O získání výhry bude výherce informován nejpozději do deseti pracovních dní od jeho vylosování pomocí upozornění o označení profilu, který použil při soutěžní registraci, a také soukromou zprávou.

5.3. Výhry budou distribuovány nejpozději do 31. 10. 2019.

5.4. Výherce, který nesplní podmínky stanovené tímto statutem, příp. nereaguje na oznámení o výhře, bude ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.

## 6. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

6.1. Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.

6.2. Změna soutěžních pravidel a tohoto statutu je možná jen způsobem uvedeným v tomto statutu.

6.3. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídajících hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty jejich dodavatelem tak, aby mohly být výhercům vydány v souladu s těmito pravidly.

6.4. Výhry není možné reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Pořadatel a objednatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou.

6.5. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s tímto statutem.

6.6. Soutěž není žádným způsobem sponzorována, doporučována, spravována nebo jinak spojována se společností Facebook. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace pořadateli a objednateli soutěže a nikoliv společnosti Facebook. Společnost Facebook nemá v souvislosti s pořádáním soutěže vůči soutěžícím žádnou odpovědnost.

## 7. SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

7.1. Soutěžící uděluje vstupem do soutěže společnosti UNILEVER ČR, spol. s r.o., Voctářova 2497/18, 180 00 Praha 8, IČO: 18627781 (správce osobních údajů) souhlas se zpracováním poskytnutých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, emailová adresa, telefonní číslo a korespondenční adresa za účelem:

zpracování osobních údajů je zajištění organizace soutěže, registrace účastníků soutěže, vyhodnocení a informování o nároku na výhru a zaslání výhry, přičemž tento účel zahrnuje zejména následující operace zpracování:

- uložení osobních údajů při registraci do soutěže;
- zasílání informačních e-mailů týkajících se organizace a vedení soutěže a dalších informačních e-mailů pro účastníky soutěže;
- zpracovávání osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení nároku na výhru podle pravidel akce;
- uveřejnění svého jména podle čl. 7.3. tohoto statutu
- kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže účastníkem soutěže a další související komunikace.

Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a 60 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek soutěže. Poté budou osobní údaje uchovány jen v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly ze strany orgánů státní správy po dobu nezbytně nutnou. Souhlas uděluje soutěžící podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „zákon“), jakož i uděluje

souhlas se zasíláním obchodních sdělení v rámci soutěže prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle § 11 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese správce odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci atd. Nesouhlas se zasíláním obchodních sdělení může soutěžící projevit zdarma zasláním zprávy na e-mail: infolinka@unilever.com. V předmětu zprávy musí soutěžící uvést slovo NEZASÍLAT.

7.2. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby jím poskytnuté osobní údaje byly zpracovávány v rozsahu a k účelům výše uvedeným i prostřednictvím třetích osob pověřených správcem nebo pořadatelem. Zpracovatelem z důvodu zajištění organizace soutěže je společnost Digital Focus s.r.o., Španielova 1298/82, 163 00 Praha 6, IČO: 06872450.

7.3. Účastí v soutěži uděluje soutěžící pořadateli a objednateli souhlas s uveřejněním svého jména, prvního iniciálu příjmení, obce, v níž má bydliště, ve sdělovacích prostředcích, v tištěných případně elektronických médiích, na webových stránkách pořadatele nebo objednatele, a provozoven, kterých se soutěž dotýká, pokud je toto užití v souvislosti s touto soutěží, zejména za účelem vyhlášení výherců a propagačním účelům.

Soutěžící má práva dle příslušných právních předpisů, tj. dle článků 12-23 Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), tj. zejména právo na transparentnost zpracování, právo na informace a přístup k údajům, právo na opravu a výmaz údajů, právo na omezení zpracování údajů a právo na přenositelnost údajů, dle uvedeného nařízení má subjekt rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Subjekt má právo nebyť předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování včetně profilování.

**V Praze dne 2. 7. 2019.**