

# Pravidla soutěže

## „Nakupte výrobky Hellmann's a vyhraďte koloběžku Kostka“

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „**Nakupte výrobky Hellmann's a vyhraďte koloběžku Kostka**“ pro Českou republiku (dále jen „soutěž“). Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům-soutěžícím.

Tento statut může být pozměněn formou písemných dodatků k tomuto statutu. Jeho změny jsou po vyhlášení soutěže přípustné pouze za písemného souhlasu pořadatele a objednatele.

### 1. Pořadatel a objednavatel soutěže

**Pořadatelem soutěže v České republice je společnost ZIGZAG s.r.o.**

se sídlem: Jinočanská 137/28, 161 00 Praha 6, IČO: 27399061

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka č. 110867

(dále jen „pořadatel“).

**Objednavatelem soutěže v České republice je společnost Unilever ČR, spol. s r.o.**

se sídlem: Voctářova 2497/18, 180 00 Praha 8, IČO: 18627781

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka č. 2196

(dále jen „objednavatel“)

**Technický servis zajišťuje: GLOBDATA a.s.,**

se sídlem: Na Příkopě 393/11, Praha 1, 110 00, IČO: 05642361

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 23165

(dále jen „Globdata“)

### 2. Místo a termín konání soutěže

Soutěž probíhá současně **ve všech prodejnách** obchodní sítě COOP (dále jen „prodejna COOP“) na území České republiky.

**Soutěž probíhá v termínu od 8. 5. 2019 (00:00 hod.) do 21. 5. 2019 (24:00 hod.).**

Soutěžními dny se rozumí každý kalendářní den v období trvání soutěže.

### 3. Kdo se může zúčastnit soutěže

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „soutěžící“) starší 18 let s následujícími výjimkami:

Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci objednavatele, pořadatele, společnosti Globdata a.s., jakož i osoby jim blízké dle Občanského zákoníku a dále zaměstnanci prodejen COOP.

**Soutěž je určena pro konečné spotřebitele, soutěže se nemohou účastnit podnikatelé a právnické osoby.**

### 4. Pravidla soutěže

Soutěže se může zúčastnit soutěžící, který v prodejnách COOP v období od 8. 5. 2019 do 21. 5. 2019 jednorázově zakoupí výrobky Hellmann's v celkové minimální hodnotě 89 Kč a bude mít platnou účtenku o koupi s datem a časem nákupu (dále jen „soutěžní nákup“) a pošle soutěžní SMS.

Účastník se zapojí do soutěže tím, že za dodržení podmínek uvedených v těchto pravidlech, doručí v době trvání soutěžní akce SMS zprávu v následujícím tvaru na telefonní číslo 736 37 37 37:

**SOUTEZCOOP mezera DATUM NÁKUPU (DDMM) mezera ČAS NÁKUPU (HHMM)**

**Např.: SOUTEZCOOP 0905 0845**

Přičemž platí: veškeré údaje se vpisují bez diakritiky.

**Datum a čas uvedený na soutěžní účtence musí být dřívější než datum a čas uskutečněného soutěžního nákupu. Účastník soutěže/výherce je povinen pro nárokování výhry dle tohoto statutu doložit výherní účtenku. Pokud tato účtenka nebude doložena nebo údaje nebudou souhlasit se zaslánými údaji v SMS zprávě, nárok na výhru zaniká.**

SMS zprávy lze odesílat pouze z mobilních telefonů registrovaných u mobilních operátorů v ČR (Vodafone, T-Mobile a O2).

Soutěžní SMS zprávy soutěžící odesílají na telefonní číslo **736 37 37 37**.

**Účtenku/účtenky se kterými se SMS soutěže zúčastníte pečlivě uchovejte pro případ výhry.**

Cena jedné SMS zprávy je podle smluvních podmínek soutěžícího s jeho mobilním operátorem.

Službu technicky zabezpečuje společnost GLOBDATA a.s., Na Příkopě 393/11, Praha 1, 110 00

Infolinka: 267 090 338 (po-pá od 9 do 16 hodin)

## 5. Výhry a výherci v soutěži

Pořadatel vložil do soutěže následující výhry:

**5x – koloběžka Kostka® Hill 3.2**

**Výherce koloběžky bude určen na základě vyhodnocení soutěže z platných registrací pomocí SMS brány podle následujícího klíče:**

Výherní se stává SMS registrace doručená v pořadí definovaném vzorcem, a to ze všech doručených platných SMS za celé období konání SMS soutěže.

Vzorec pro generování výherců v soutěži:  $x=n/(y+1)*b$

x	výherní pozice v databázi došlých SMS v daném soutěžním kole. SMS jsou řazeny vzestupně dle času doručení do systému technického správce GLOBDATA.
n	počet doručených SMS od začátku soutěže do konce soutěže
y	počet určených cen, tedy 5
b	číslo výhry (pořadí) tedy 1-5

Pokud není výsledkem dle výše uvedeného vzorce celé číslo, považuje se za výherní toto číslo bez číslic za desetinou čárkou (tedy zaokrouhuje se vždy na celé číslo směrem dolů).

Doručením se rozumí datum a čas přijetí soutěžní SMS zprávy.

Unikátní telefonní číslo se může stát výhercem pouze 1x v rámci soutěže.

Výherci budou kontaktováni SMS zprávou po doručení a vyhodnocení soutěže, a to pro následné ověření splnění podmínek soutěže a zaslání požadovaných identifikačních údajů. Výherce bude kontaktován na čísle mobilního telefonu, z něhož byla odeslána soutěžní SMS zpráva, nejpozději do 27. 5. 2019.

Každý účastník soutěže, který odeslal soutěžní SMS zprávu dle těchto pravidel, obdrží zpětnou SMS s informací o stavu (z technických důvodů mohou být jednotlivá znění zpětných zpráv upravena):

Typ odeslané SMS: SMS zasláná před začátkem soutěže – neplatná SMS

Text zpětné SMS zprávy:

Vase SMS nebyla zaregistrovana, zaslete ji prosim znovu v terminu souteze od 8.5.2019 - 21.5.2019. Vice na [www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze](http://www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze)

Typ odeslané SMS: registrace do soutěže – platná SMS

Text zpětné SMS zprávy:

Vase SMS je registrovana do souteze s Hellmanns. Vice informaci k soutezi na [www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze](http://www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze).  
Uschovejte si svou uctenku!

Typ odeslané SMS: nesprávný formát SMS – neplatná SMS

Text zpětné SMS zprávy:

Vase SMS nebyla zaregistrovana z duvodu spatneho formatu SMS. Zaslete ji prosim znovu ve tvaru: SOUTEZCOOP mezera DATUM NAKUPU mezera CAS NAKUPU. Vice na [www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze](http://www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze)

Typ odeslané SMS: duplicita – neplatná SMS

Text zpětné SMS zprávy:

Vase SMS nebyla zaregistrovana z duvodu duplicity dokladu. Vice informaci k soutezi na [www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze](http://www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze)

Typ odeslané SMS: SMS zaslaná po skončení soutěže – neplatná SMS

Text zpětné SMS zprávy:

Vase SMS nebyla zaregistrovana z duvodu ukončení souteze.

U přijatých SMS zpráv je zhotovený záznam obsahující mobilní telefonní číslo, datum a čas přijetí do systému, obsah došlé SMS. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení výherců a vyřešení reklamací.

Společnost zajišťující technický servis, objednavatel a ani pořadatel nejsou odpovědní za funkčnost sítí mobilních operátorů a dále pak neodpovídají za vlastnictví užitých mobilních telefonů, ani za nedoručení soutěžních SMS a dále nenesou odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoli elektronickými prostředky.

Obrázky výher na reklamních materiálech určených pro tuto soutěž jsou pouze ilustrativní.

## 6. Oznámení a předání výher

Výherci v soutěži budou o výhře informováni SMS zprávou a vyzváni k doručení originálu účtenky, a to buď formou scanu celého originálu účtenky na e-mailovou adresu: [info@zigzag.com.cz](mailto:info@zigzag.com.cz) nebo na poštovní adresu pořadatele soutěže: ZIGZAG s.r.o., Jinočanská 137/28, 161 00 Praha 6. Výherce musí současně s celou účtenkou uvést své identifikační údaje (jméno, příjmení, adresu a telefonní číslo, ze kterého byla odeslána výherní SMS) a dále jméno, příjmení a úplnou adresu, kam má být výhra poslána. V případě uvedení jedné adresy je tato považována za doručovací.

Přadatel bude po výherci požadovat předložení soutěžní účtenky z prodejny COOP, jejíž datum a čas nákupu koresponduje s datem a časem nákupu uvedeném v zaslané soutěžní SMS. Účtenka musí obsahovat, o jaký výrobek značky Hellmann's a se jedná – produkt vypsany na účtence. Pokud v některých prodejnách COOP pokladní systém toto neumožňuje, je nutné si nechat k účtence vystavit paragon, na kterém budou vypsány produkty Hellmann's, které soutěžící nakoupil, na paragonu bude jejich název, cena a shodný datum a čas jako na účtence. Paragon musí být označen razítkem prodejny a dodán spolu s účtenkou. Pokud nebudou dodány oba doklady současně, nárok na výhru zaniká. Neúplná, poškozená, nečitelná nebo upravovaná účtenka nebude akceptována jako platný doklad o soutěžním nákupu. Pokud soutěžící z jakéhokoli důvodu na výzvu pořadatele účtenku řádně nedoloží, může pořadatel rozhodnout o propadnutí nároku na výhru bez náhrady. Fotokopii účtenky je nutné doručit na uvedenou e-mailovou nebo poštovní adresu pořadatele soutěže co nejdříve, nejpozději však do **31. 5. 2019**.

V případě, že výherce v uvedeném termínu nedoručí výherní doklad o nákupu, bude ze soutěže vyloučen a na jeho místo nastoupí soutěžící, jehož došlá SMS byla zaregistrována v systému jako další v pořadí následující po registraci vyloučeného výherce. Pokud ani tento soutěžící nedoručí po výzvě doklad o nákupu, pak výhra nebude vydána a objednavatel akce ji má právo použít na jiné účely dle vlastního uvážení.

Výhry budou výhercům odeslány na adresu, kterou soutěžící pořadateli uvede jako korespondenční, případně jako doručovací, a to nejpozději do **14. 6. 2019**.

Výhry budou výhercům rozesílány pouze na adresy na území České republiky.

Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než tu, která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat, ani jiné věcné nebo finanční protiplnění v hodnotě výhry. Výherce nemá nárok na jinou výhru od pořadatele, než uvedenou výše, či na jiné protiplnění.

Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že takováto osoba se i přes uvedené stala výhercem v soutěži, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru a výhra se nepředá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že bude mít pořadatel či objednavatel podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry.

## 7. Všeobecné podmínky

Spotřebitel se může soutěže zúčastnit opakovaně, a to vždy s každým dalším soutěžním nákupem a odesláním SMS zprávy, výhru však může získat pouze 1x. Z jednoho telefonního čísla se může zúčastnit soutěže pouze jeden soutěžící. Z jednoho telefonního čísla může být odeslán libovolný počet SMS zpráv, avšak každá identická SMS, tj. stejný datum a čas nákupu ze stejného čísla bude systémem evidována pouze 1x, a to při prvním doručení, kdy je přiděleno platné pořadí. Zároveň nelze na základě jedné/identické účtenky posílat SMS zprávy z více telefonních čísel, tj. **účtenku lze použít v rámci soutěže pouze jedenkrát.**

Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní SMS zprávy zaslané v jiném než předepsaném tvaru, odeslané jinak než z mobilních telefonů registrovaných u mobilních operátorů ČR (např. prostřednictvím internetu), SMS zprávy odeslaných nikoli z území ČR a SMS zprávy doručené pořadateli mimo dobu trvání soutěže, či SMS zprávy jinak nesplňující podmínky soutěže. Pořadatel a objednavatel si vyhrazují právo konečného posouzení zaslaných soutěžních SMS.

Účastí v soutěži každý účastník vyjadřuje svůj souhlas s tím, aby mu pořadatel zasílal na mobilní telefon, ze kterého byla doručena soutěžní SMS zpráva, informace ohledně této soutěže.

### Ochrana osobních údajů:

- 1) Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- 2) Zpracování osobních údajů: Účastí v této spotřebitelské soutěži vyslovujete souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) a v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů:

Totožnost a kontaktní údaje správce	UNILEVER ČR, spol. s r.o. IČO 18627781 spisová značka C 2196 vedená u Městského soudu v Praze sídlo: Voctářova 2497/18, 180 00 Praha 8, kontaktní e-mail: infolinka@unilever.com
Totožnost a kontaktní údaje zpracovatele	ZIGZAG s.r.o., IČO: 27399061 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka č. 110867 sídlo: Jinočanská 137/28, 161 00 Praha 6
Rozsah zpracovávaných údajů	telefonní číslo, u výherců v soutěži také jméno, příjmení, e-mail a adresa.
Účely zpracování	Výlučně organizace této spotřebitelské soutěže, tzn. <ul style="list-style-type: none"><li>• záznam textového obsahu SMS, tel. čísla odesílatele, data a času přijetí u došlých SMS;</li><li>• zasílání informačních SMS týkajících se této soutěže;</li><li>• zpracování osobních údajů pro účely kontroly a vyhodnocení soutěže dle pravidel;</li><li>• osobní, telefonický i písemný kontakt za účelem ověření splnění podmínek soutěže účastníkem, informace o výhře, jejím předání a další související komunikace</li></ul>
Právní základ pro zpracování	Tento souhlas subjektu údajů dle čl. 6, odst. 1, písm. b) uvedeného Nařízení
Zpracovatel	Osobní údaje mohou být zpracovány prostřednictvím správcem pověřeného zpracovatele - marketingové agentury, a to způsobem obvyklým pro zajišťování organizace soutěží
Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy	Osobní údaje budou zpracovávány po dobu trvání soutěže a 90 dní po jejím skončení za účelem kontroly splnění podmínek soutěže a doručení výher.  Po uplynutí této doby, budou osobní údaje uchovány pouze v nezbytném omezeném rozsahu z důvodu případné kontroly soutěže ze strany orgánu dozoru a pro případ doložení, že pořadatel postupoval v souladu s právními předpisy a pravidly soutěže nejdéle po dobu 3 let od skončení soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

Poučení subjektu údajů	Souhlas není povinný, ale bez něj se nelze zúčastnit této spotřebitelské soutěže. Máte právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Máte právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. Máte právo odvolat kdykoli souhlas, a to sdělením správci, které lze uskutečnit emailem na adrese: infolinka@unilever.com. Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.
------------------------	---

- 3) Osobní údaje jsou zpracovávány automatizovaně a zabezpečeny v elektronické formě. Více informací o tom, jakým způsobem používáme vaše osobní údaje, najdete v dokumentu Zásady ochrany osobních údajů, který je umístěn na stránkách [www.unilever.cz](http://www.unilever.cz) v zápatí.
- 4) Výhry jsou neprodejné a jsou určeny pouze pro reklamní účely v rozsahu tohoto statutu a není je možné z těchto důvodů ani reklamovat. Výhry nelze alternativně vyplatit v hotovosti. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předání výhry. Výhry nelze vymáhat soudní cestou. Pořadatel nebude doručovat výhry na adresu mimo území České republiky. Pořadatel neodpovídá za zásilky poštou nebo jinou zasilatelskou službou nedoručené, ztracené či poškozené. Nevydané výhry a výhry, které nebude možné výhercům doručit, tj. např. nebudou k zastížení nebo si výhru nepřevzmou, případně bude jejich doručení spojeno s nečekanými obtížemi, má právo objednavatel akce použít na jiné účely dle vlastního uvážení.
- 5) Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci, v případě zaslání výhry okamžikem předání k přepravě. Pořadatel ani objednavatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoliv rizika související s využitím výher.
- 6) Pořadatel vypořádá případnou srážkovou daň z výher, pokud je ze zákona vyměřována.
- 7) Pořadatel si vyhrazuje právo po dohodě s objednavatelem s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Pořadatel je zároveň po dohodě s objednavatelem oprávněn soutěž kdykoli změnit, zrušit či upravit její pravidla. Vymáhání účasti v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek podle pravidel této soutěže, ztrácí soutěžící nárok na výhru.
- 8) Úplná pravidla soutěže jsou po dobu trvání soutěže k dispozici na <https://www.unilever.cz/spotrebitelske-souteze.html>.
- 9) Tento statut je vyhotoven ve 2 exemplářích, přičemž pořadatel soutěže a objednavatel soutěže obdrží po jednom z nich.

**V Praze dne**

.....

.....

**Pořadatel soutěže**

**Objednavatel soutěže**

**(za ZIGZAG s.r.o.)**

**(za UNILEVER ČR, spol. s r.o.)**