

UNILEVER CENTRAL EUROPE Politika jakosti



Kvalita je základem našeho obchodního úspěchu

Posláním společnosti Unilever je plnit každodenní potřeby v oblasti výživy, hygieny a péče o tělo, a to prostřednictvím značek, které pomáhají lidem, aby se cítili lépe, vypadali dobře a více si užívali života. Zásadním požadavkem je zakomponovat do našich produktů kvalitu, kterou od nás očekávají naši spotřebitelé.

Abychom získali důvěru a věrnost zákazníků, musíme neustále dodávat značkové produkty vynikající kvality. Známe různé potřeby našich spotřebitelů a zákazníků a naším cílem je vyvíjet a prodávat značky špičkové kvality, což nám zaručí, že jim budou naši zákazníci dávat přednost před jinými výrobky. Důsledným dodržováním přísných standardů jsme schopni dělat činnosti „správně hned napoprvé“, redukovat množství odpadu, snižovat náklady a zvyšovat ziskovost.

Naše strategie pro oblast kvality popisuje zásady, které dodržují všichni pracovníci společnosti Unilever, a to kdekoli na světě, a které nám získávají respekt a důvěru na základě integrity, kvality našich značek a produktů a vysokých standardů, které jsme zavedli.

Zásady Strategie kvality

- **Na první místo klademe bezpečnost našich produktů a našich spotřebitelů**
Máme zavedeny velice přísné závazné standardy kvality, jejichž dodržování je ověřováno v rámci pravidelných kontrol a vlastních hodnocení. Tyto standardy jsou zárukou, že navrhujeme, vyrábíme a dodáváme produkty, které jsou bezpečné, vysoce kvalitní a splňují odvětvové a regulační standardy v zemích, kde působíme. Jsou stanoveny komplexní řídicí postupy, jejichž cílem je zmírňování rizik a ochrana našich spotřebitelů a trhů.
- **Středem naší veškeré činnosti jsou spotřebitelé a zákazníci**
Aktivně zapojujeme naše spotřebitele a zákazníky, transformujeme jejich potřeby a požadavky do našich produktů a služeb, čímž vytváříme hodnotu pro spotřebitele všude tam, kde prodáváme naše produkty. Toto je ústředním bodem našeho inovačního procesu.
- **Kvalita je společná odpovědnost**
Kvalita a bezpečnost spotřebitelů je věcí každého zaměstnance společnosti Unilever a Unilever soustředí své veškeré úsilí na splnění této zásady. Úsilí o dosažení kvality ve všem, co děláme, je pro nás prestižní záležitostí a odráží se ve vývoji našich značek, ve výrobě a v oblasti služeb pro zákazníky. Kvalitu od nás zároveň očekávají naši obchodní partneři. Spolu s našimi partnery zajišťujeme vedení, podporujeme transparentnost a předáváme si poznatky o optimálních postupech. Vytvořili jsme síť efektivních vztahů s našimi dodavateli a smluvními výrobci.
- **Vytvoření a zachování prvotřídních systémů za účelem zajištění kvality a bezpečnosti našich produktů**
Naše systémy a postupy aktivně a průběžně zdokonalujeme, abychom zajistili kvalitu a bezpečnost v rámci celého hodnotového řetězce. Kromě toho zavádíme srovnávací kritéria podnikatelské činnosti, organizujeme příslušná školení, poskytujeme prostředky a zaručujeme splnění našich záměrů a cílů v oblasti kvality. Pravidelně měříme a zlepšujeme náš výkon pomocí interních i externích ukazatelů.

Aktivně uplatňujeme naši Strategii kvality a zavedli jsme systém záruky kvality, jehož cílem je zajistit důsledné a účinné standardy kvality, procesy a výkonové ukazatele v rámci veškerého podnikání společnosti Unilever na všech úrovních, a předvídat a rozvíjet požadavky na dosažení kvality v budoucích obdobích.

Herman Verstraeten
Generální ředitel Unilever Centrální Evropa
leden 2009



CENTRAL EUROPE

