

UNILEVER CENTRAL EUROPE Politika ochrany životního prostředí

Společnost Unilever je odhodlána plnit potřeby svých zákazníků a spotřebitelů způsobem, který je ohleduplný k životnímu prostředí a vhodný z hlediska udržitelného rozvoje. Tohoto cíle lze dosáhnout neustálým zvyšováním úrovně péče o životní prostředí v rámci všech našich aktivit.



V souladu s tím se Unilever zaměřuje na:

- zajištění bezpečnosti svých produktů a činností z hlediska životního prostředí
- zajištění stejné péče o životní prostředí ve všech lokalitách, kde působíme
- vývoj nových produktů a postupů, které snižují úroveň ekologické zátěže, a zaměření na takové metody balení, které v sobě slučují účinnou ochranu a prezentaci výrobku, úsporu surovin a které umožňují vhodnou a ekologicky nezávadnou likvidaci

Pro dosažení těchto cílů budeme:

- Vyhodnocovat environmentální dopady všech našich činností v každém stupni počínaje zdroji surovin pro naše výrobky, po celé jejich cestě až po využití spotřebiteli a jejich následné zneškodnění.
- Zajistíme, aby naše organizace byly v souladu s příslušnými legislativními předpisy a rovněž globálními standardy Unileveru pro životní prostředí. Zavedeme přísnější kritéria, než jsou ta vyžadovaná právními předpisy, pokud budeme přesvědčeni, že je to zapotřebí.
- Hodnotit náš soulad s legislativou a Unilever standardy a vyšetřovat všechny incidenty s dopadem na životní prostředí, abychom předešli jejich opakování.
- Provádět nezávislé schvalovací procesy zajišťující bezpečnost pro životní prostředí jak našich výrobků, tak činností.
- Používat standardy pro hodnocení environmentálních rizik/dopadů, které jsou názorné a vědecky ověřené a současně spolupracovat s ostatními na zlepšení procesů, které mohou mít vliv na životní prostředí.
- Rozvíjet naše systémy environmentálního managementu a procesy, abychom zlepšovali provádění environmentálních závazků. Určíme cíle vedoucí ke stálému zlepšování a zavedeme programy pro bezpečné životní prostředí a udržitelný rozvoj, abychom se soustředili na naše významné vlivy.
- Doporučovat svým dodavatelům, aby vyvíjeli postupy a ingredience, které jsou lepší z hlediska životního prostředí, a budeme spolupracovat s našimi obchodními partnery při zlepšování celkové úrovně péče o životní prostředí.
- Spolupracovat s odvětvovými orgány, vládními agenturami, obchodními partnery a dalšími zainteresovanými organizacemi v oblasti podpory péče o životní prostředí, při prohlubování znalostí a rozšiřování optimálních postupů.
- Stále pohotově a odpovědně reagovat na záležitosti procházející vývojem, na rozvíjející se úroveň poznání a na záležitosti veřejného zájmu.

Unilever bude aktivně komunikovat s cílem:

- Zajistit, aby všichni zaměstnanci byli seznámeni s ekologickou politikou společnosti a aby byli motivováni k jejímu používání; aby si byli vědomi svých vlastních odpovědností, a poskytne jim podporu a školení, které jsou nutné pro plnění těchto zásad.
- Zveřejňovat relevantní a významné informace týkající se úrovně péče o životní prostředí včetně externích zpráv o klíčových Unilever indikátorech pro životní prostředí a dosažené úrovně s ohledem na stanovené cíle.
- Poskytovat příslušné informace a potřebné instrukce, např. našim zákazníkům a spotřebitelům ohledně vlivu našich výrobků a procesů na životní prostředí.

Herman Verstraeten
Generální ředitel Unilever Centrální Evropa
leden 2009



CENTRAL EUROPE

